

## Schaden & Partner realisiert mit großem Erfolg ein hochmodernes, interaktives Kommunikationskonzept für Hailo.

Platz 1 im weltweiten „App Store“ und weit über 60.000 Downloads sind das Resultat einer überaus erfolgreichen Kampagne.

Das neu entwickelte Konzept bietet dem Verbraucher alle Möglichkeiten modernster Kommunikation, um jederzeit topaktuelle Informationen, wo und wann auch immer, abrufen zu können.

Ob Apps, QR-Codes, die wichtigsten Social Networks wie Twitter, Facebook und YouTube oder Verlinkungen mit Kunden und Partnern – alles ist einbezogen und in sinnhafte Zusammenhänge gebracht worden.

Der digitale Dialog mit dem Verbraucher gilt zunehmend als eines der wichtigsten Werkzeuge im Marketing.

Die Realisierung einer solch komplexen Kommunikationsplattform setzt voraus, sich in die Verhaltensweisen der unterschiedlichen Zielgruppen zu versetzen und deren Bedürfnisse zu analysieren, um dann ein entsprechendes Konzept zu kreieren. Das Ziel ist eine aktive und anregende Nutzung des Angebots. „Das war“, so Steffen Schaden, Geschäftsführer der Schaden & Partner Werbeagentur, „schon eine große Herausforderung. Wir hatten natürlich in den unterschiedlichen Netzwerken Erfahrung, aber die sinnvolle Verknüpfung all der verschiedenen Kommunikationswege zu einem intelligenten und nutzerfreundlichen, interaktiven Gesamtkonzept war in dieser umfangreichen Form neu, aber sehr reizvoll und spannend für uns.“

### Platz 1 im App Store

Das Ergebnis übertraf alle Erwartungen. Insbesondere mit dem Hailo Müllwecker gelang der Agentur ein genialer Schachzug und dieser bescherte Hailo Platz 1 im App Store sowie mehr als 60.000 Downloads. Das war für alle Beteiligten eine Riesenüberraschung. „Die Präsentation auf der ‚Ambiente‘ war ein kolossaler Erfolg“, schwärmt Hans Peter Rodenkirchen, Marketingleiter von Hailo. „Wir sind begeistert von der überwältigenden Resonanz und den zigtausend Downloads – das hatten wir so nicht erwartet.“

Darüber hinaus wurde der Müllwecker mit Platz 4 des „Show your App Award 2012“ ausgezeichnet. Der Preis wird jährlich ausgeschrieben und von bedeutenden Werbefach- und IT-Zeitschriften sowie der Messe Frankfurt auf der „M-Days – Messe für mobiles Internet“ verliehen. Mit der Platzierung hat man alle deutschen Großunternehmen mit Millionenetats hinter sich gelassen.

„Die Verwirklichung und Ausführung solch umfassender Kommunikationskonzepte ist ohne hervorragende Mitarbeiter und eine Top Infrastruktur innerhalb einer Agentur überhaupt nicht möglich“, erklärt Steffen Schaden. „Dazu gehört neben dem kreativen Geist auch eine IT-Abteilung, die die Gedanken, Ideen und Visionen in Bits und Bytes transferieren kann. Und das“, so Steffen Schaden, „ist mir besonders wichtig, immer die volle Konzentration auf die Lösung der Aufgabe. Wir verschwenden keine Energie, um uns als ‚Sprücheklopfer‘ Gehör zu verschaffen – wie es Agenturen oft nachgesagt wird. Wir arbeiten eher im Stillen, hochkonzentriert, erfolgs- und lösungsorientiert. Wir sehen es als unsere Aufgabe, unseren Kunden solche Lösungen zu generieren – sie müssen ihnen Erfolg versprechen und sie vorwärts bringen – nur dann ist unsere Aufgabe auch erfüllt.“

Schaden & Partner bietet dieses Leistungsspektrum, weil sie die Kompetenzen in drei Kernbereiche gegliedert haben, die gemeinsam den Erfordernissen eines zunehmend ausdifferenzierten Marketing-Mixes gerecht werden. Zum Leistungsportfolio der Unit Creative zählen alle Disziplinen der klassischen Werbung und des strategischen Marketings, sowohl auf dem Gebiet des B2B als auch auf jenem des B2C.

Um im Kampf um Marktanteile langfristig erfolgreich zu sein, ist ein umfassendes Beratungs- und Betreuungskonzept von vitaler Bedeutung. Deshalb unterstützt Schaden & Partner Consulting Unternehmen bei der strategischen Planung und Positionierung ihrer Produkte, ihrer Marken sowie des Unternehmens selbst. Mithilfe innovativer, mehrdimensionaler Strategien werden auf diesem Weg dauerhaft anhaltende Wettbewerbsvorteile aufgebaut.

Maßgeschneiderte Internetlösungen und Mediendatenbanken sind ein unverzichtbares Element effizienten Marketings. Bei der Entwicklung und Umsetzung interaktiver Werbewelten bietet Schaden & Partner IT moderne Tools für Kunden mit herausragenden Ansprüchen: vom Content-Management-System über multimediale Produktkataloge und Business-Portale bis hin zur Installation und Administration von Netzwerken, Domains sowie Mail- und Web-Servern.

Vielfältige Kooperationen mit namhaften, international tätigen Unternehmen marketingrelevanter Zweige, wie dem Messebau oder audiovisuellen Dienstleistern, ergänzen das umfassende Engagement. Den steigenden Anforderungen in einer globalisierten und damit transparenten Welt begegnet die Agentur, indem sie neben funktionalen insbesondere auch imaginäre Werte aufbaut. Das Ansehen, ganz gleich ob eines einzelnen Produktes oder einer ganzen Marke, erfährt hierdurch eine substantielle Stärkung. Zahlreiche Unternehmen, Verbände und Institutionen, die auf den verschiedensten Märkten tätig sind, erfreuen sich der Wettbewerbsvorteile, die ihnen die Professionalität, Erfahrung und Innovationskraft von Schaden & Partner bescherte. Sie alle profitieren nicht nur bereits heute von einem ganzheitlichen Marketing der Herborner Agentur, sondern sind hierdurch auch für die Zukunft bestens gewappnet.